

MAI 2022



# DOSSIER DE PRESSE



*Luc Kieffer lance sa nouvelle marque en collaboration avec les 24h du Mans.*

## CONTACTS PRESSE : MFL COMMUNICATION

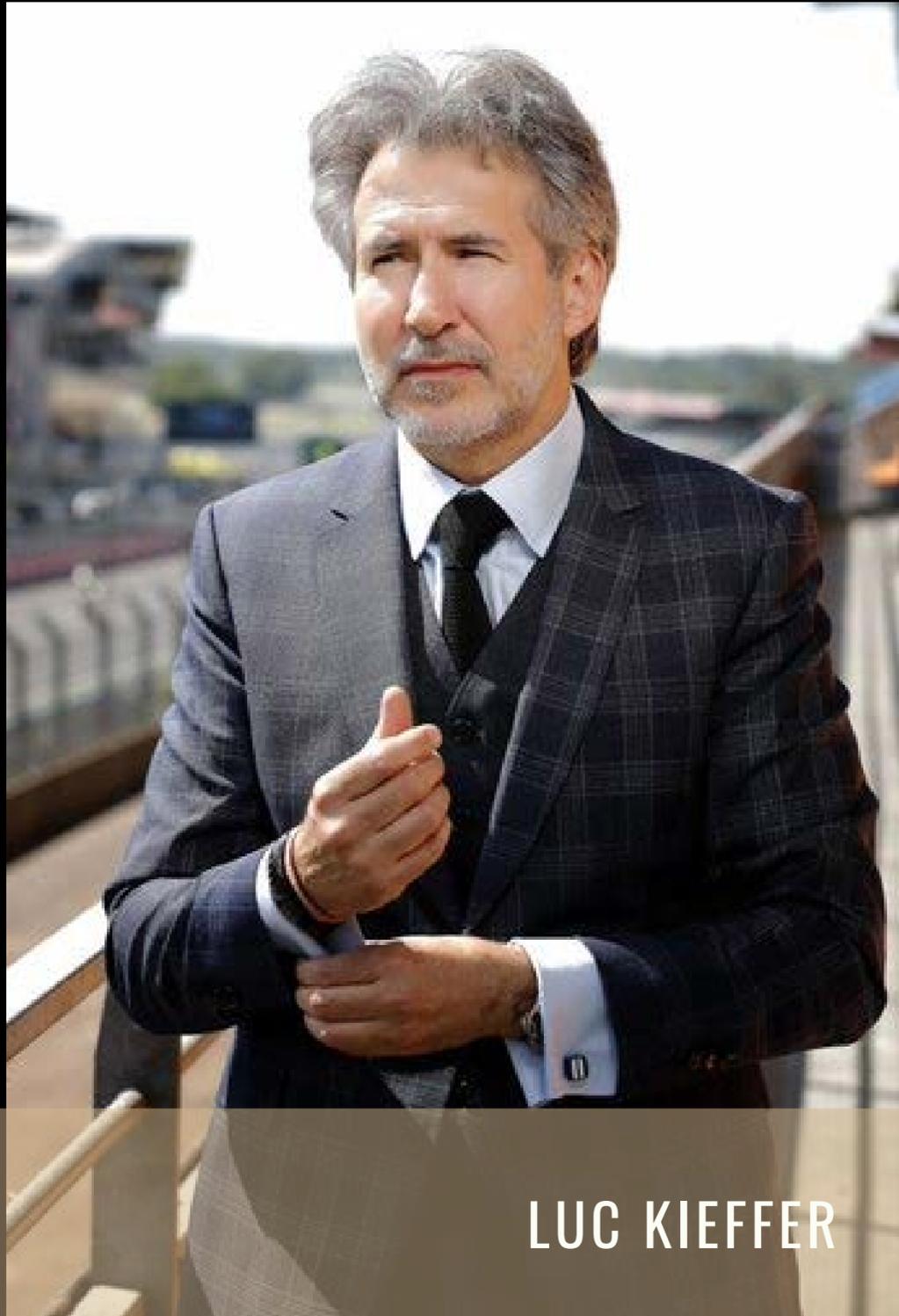
MANUELLA ARNOLD  
MANUELLA@MFLCOMMUNICATION.COM  
06 79 12 89 28

MEGHAN DÉSARMÉNIEN  
MEGHAN@MFLCOMMUNICATION.COM  
06 37 76 60 37

# SOMMAIRE

Un citoyen du monde	p.3
Le mot du designer	p.4
La combinaison de l'art et du design	p.5
Un designer sollicité par les plus grandes maisons de couture	p.6
L'authenticité d'un savoir-faire français	p.7
Luc Kieffer X Le Mans	p.8
Un partenariat 100% français	p.9
Une collaboration aux valeurs écologiques	p.10
Une fabrication pérenne en circuit court	p.11
Une collection de grande qualité	p.12
Les boutons de manchette	p.13
Les pinces à cravate	p.14
Les baleines de col	p.15
Les bougies parfumées	p.16
Pour en savoir plus	p.17





LUC KIEFFER

## UN CITOYEN DU MONDE

Séduit par la résine composite qui offre tous les possibles en termes de formes, la création de bijoux est rapidement devenue une évidence pour assouvir l'imagination du designer Luc Kieffer qui fonde son agence en 1997.

Son imagination lui vient notamment de son ouverture à l'environnement qui l'entoure : c'est lors d'un voyage, d'une conversation ou sous un ciel étoilé qu'une idée à explorer se révèle et prend forme.

“

“NOS BIJOUX ONT LA VALEUR DES  
GESTES AGUERRIS D’UN SAVOIR-  
FAIRE ARTISANAL 100 % FRANÇAIS  
ET ENGAGÉ.”

*Luc Kieffer*



LA CRÉATIVITÉ D'UN ARTISANT D'ART

# LA COMBINAISON DE L'ART ET DU DESIGN

Ses bijoux et accessoires sont intemporels, loin des tendances, ils racontent une histoire et sont signés LK. Ils peuvent être doux ou en relief, unis ou incrustés d'éclats, mats ou brillants et participent à l'élégance d'un look quotidien ou de soirée.

Leurs effets de matière sont infinis et leurs valeurs ajoutées sont pérennes. Loin de la fast-fashion, ils deviennent familiers pour la personne qui les porte et se transmettent comme un souvenir, à travers les générations.

# UN DESIGNER SOLLICITÉ PAR LES PLUS GRANDES MAISONS DE COUTURE

C'est sa singularité qui a permis à Luc Kieffer de multiplier des collections de bijoux en résine composite pour les Maisons de haute couture.

La structure de cette matière proche du verre, qui travaillée, produit des résultats exceptionnels, a conquis Yves Saint-Laurent, Thierry Mugler, Christian Lacroix, Chanel, Louis Vuitton et Jean-Paul Gaultier.



# L'AUTHENTICITÉ D'UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Dans un état d'esprit de durabilité et d'écoresponsabilité, Luc Kieffer s'est engagé à maîtriser son impact environnemental en choisissant une fabrication en circuit court pour limiter sa production en CO2.

Les accessoires, les bijoux sont entièrement réalisés à la main, dans des ateliers en région parisienne, par une équipe intégrée et des artisans bijoutiers partenaires. Aucune étape n'est négligée, toutes sont soumises aux conditions de la RSE.

Du coulage des pièces réalisées avec des résines françaises jusqu'au polissage à l'eau, cette chaîne de fabrication respectueuse est motivée par les préoccupations écologiques, sociales et sociétales de l'entreprise.



LES ATELIERS LUC KIEFFER

LUC KIEFFER X LE MANS :

*Quand design et  
course automobile  
s'entremêlent*



# UN PARTENARIAT 100% FRANÇAIS



Luc Kieffer, passionné de courses automobiles, a réalisé un rêve de longue date en créant une collection entièrement dédiée à la plus célèbre des courses.

Souhaitant apporter sa contribution aux 24h du Mans, c'est grâce à un partenariat monté avec les organisateurs de la course qu'il a pu proposer un certain nombre de produits, bijoux et accessoires, destinés aux hommes.

Cette collection a été inspirée par les lignes et la technologie des voitures de courses ou encore la personnalité de Steve Mc Queen, figure emblématique de la discipline.

# UNE COLLABORATION AUX VALEURS ÉCOLOGIQUES



Cette collaboration entre l'ACO, créateur et organisateur des 24H du Mans et Luc Kieffer a été possible parce que la recherche d'excellence française sous une éthique environnementale leur est commune.

Pour Luc Kieffer et son équipe, au-delà d'un savoir-faire artisanal 100 % français, exigeant et précis à chaque étape, l'engagement d'une fabrication respectueuse de l'environnement est primordial.

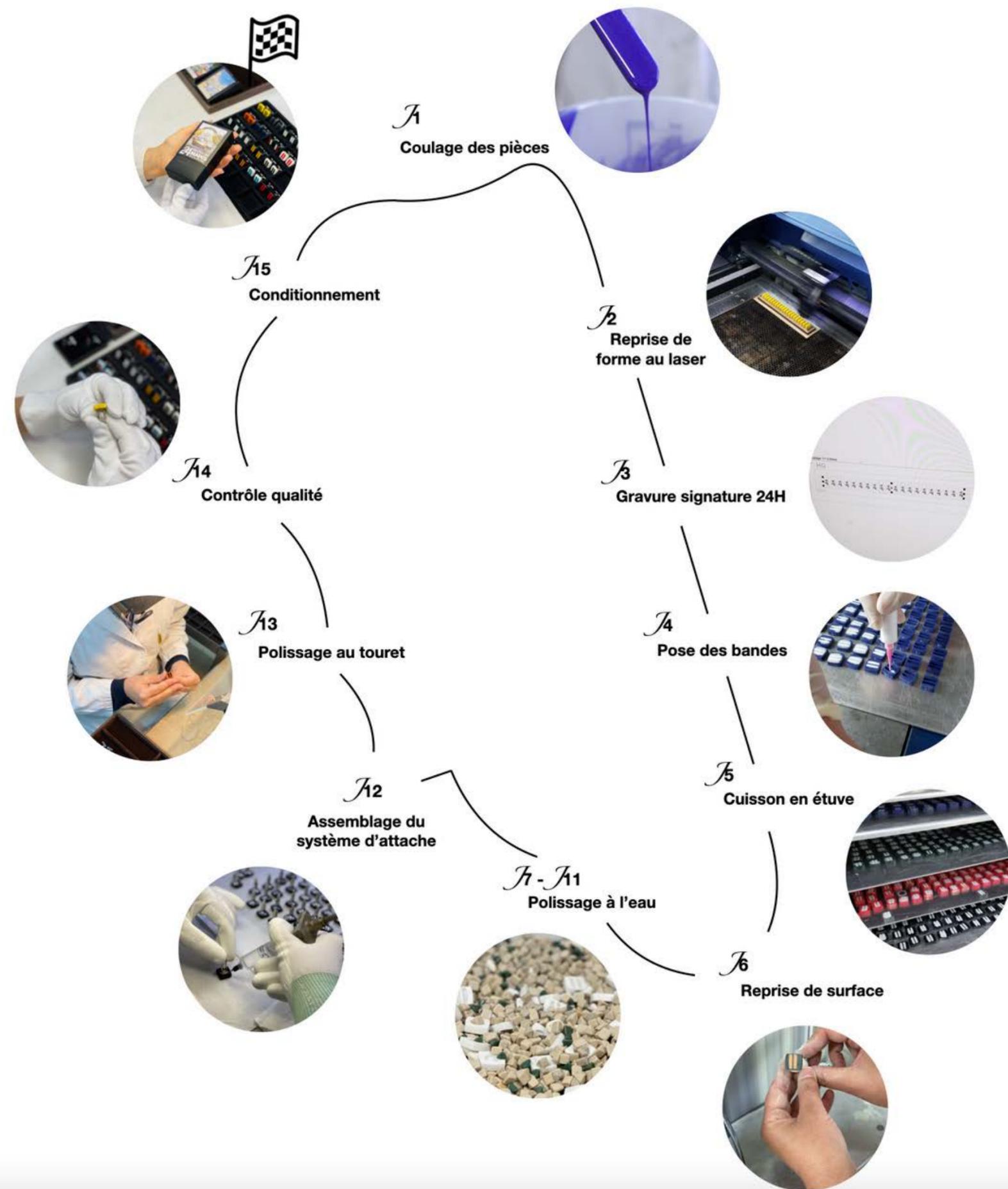
Les résines composites types céramiques polies à l'eau nécessitent une maîtrise particulière en la matière. Chaque geste manuel au cours de la fabrication est accompagné d'une technologie de pointe comme le laser et de compétences en chimie participant à une réalisation minutieuse et de qualité reconnue.

# UNE FABRICATION PÉRENNE EN CIRCUIT COURT

Il faut un cycle de 15 jours pour concevoir une paire de boutons de manchette. Rien n'est laissé au hasard et surtout tout est pensé pour réduire l'impact de la production sur l'environnement.

Concrètement, les eaux usées, les surplus de matière et les pièces non conformes sont récupérés et recyclés. De plus, aucun gaz ni vernis n'est utilisé lors de la production. Conscients de la valeur des ressources utilisées, les artisans les économisent tout au long du cycle de fabrication.

CYCLE DE FABRICATION D'UNE  
PAIRE DE BOUTONS DE MANCHETTE



# UNE COLLECTION DE GRANDE QUALITÉ

*Elle se compose de boutons de manchette, pinces à cravate, baleines de col et bougies parfumées rechargeables aux couleurs des écuries participantes depuis l'origine de la course. Chaque coloris porte le prénom des pilotes emblématiques des 24 Heures du Mans.*

# LES BOUTONS DE MANCHETTE

Ces accessoires apportent une touche d'élégance intemporelle à chaque tenue.



## LES PINCES À CRAVATE

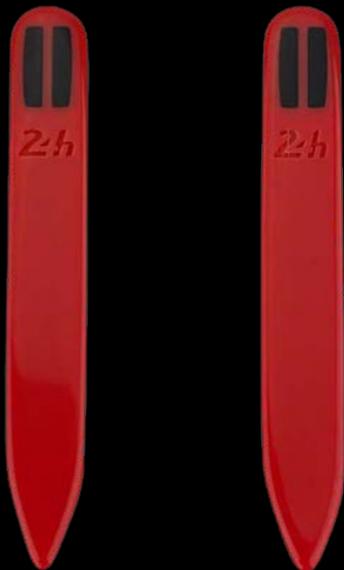
Placée entre le troisième et quatrième bouton de la chemise et parfaitement à l'horizontale, la pince à cravate est un accessoire élégant et raffiné. Elle permet de maintenir la cravate bien en place contre la chemise dans toutes les situations.





## LES BALEINES DE COL

Les baleines de col sont des accessoires de mode masculine. Elles s'achètent par paires, ce sont des raidisseurs que l'on glisse dans le col des chemises, leur mission est de rigidifier les cols. Elles apportent un style classe, élégant et professionnel.





## LES BOUGIES PARFUMÉES

Leur fragrance évoque un souvenir olfactif chaleureux situé entre fauteuils anciens et boiserie rare. Elles révèlent une ambiance classique chic d'un club anglais ou d'une extraordinaire voiture de collection.

**POUR EN  
SAVOIR PLUS**



[www.luckiefferxlemans.com](http://www.luckiefferxlemans.com)



**Luc Kieffer x Le Mans**



**Luc Kieffer x Le Mans - Designer et Créateur  
d'accessoires haut de gamme 100% Français**



**Luckiefferxlemans**