



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019





L'AGENCE





“ J'ai créé MFL Communication pour apporter mon expertise aux institutionnels et aux industriels en termes d'outils de communication. La démarche est de proposer les bons outils de communication et de les diffuser au bon moment, pour chaque opération.

L'agence est spécialisée dans les secteurs de la construction, de l'aménagement, du design, de l'architecture, de l'immobilier... Mais il me tient également à coeur que nous intervenions sur le territoire local, en Seine-et-Marne, quelque soit le secteur d'activité.

”

*Manuella ARNOLD,
dirigeante de MFL Communication*





SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

Val d'Europe : l'attractivité économique de l'Est Parisien.....5 à 6

L'agence MFL Communication.....08



HARMONISER LES ACTIONS

I. LES MISSIONS.....11 à 18

Relations presse.....	11 à 12
Rédaction.....	13 à 14
Gestion des Réseaux sociaux.....	15 à 16
Événementiel.....	17 à 18

II. LES CLIENTS.....20 à 34

Nos collaborations.....	22
Filière bois.....	24 à 26
Industrie.....	28 à 30
Communication régionale.....	32 à 34

III. LES ENGAGEMENTS.....35 à 38

EFAPO.....	36
L'Oasis de Val D'Europe.....	36
Judo Club Montévrain.....	36
Maman Yogi.....	36
Les Gazelles 2 Connect.....	37 à 38



ENCOURAGER LA CONNAISSANCE

I. LES FORMATIONS.....42 à 44

IAD.....	43
FCE 77.....	44

II. LES RÉSEAUX.....45 à 46

CEVE.....	46
FCE 77.....	46

VAL D'EUROPE

L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE L'EST PARISIEN

MFL Communication est l'agence de communication de Seine-et-Marne spécialisée en rédaction et relations presse. Son siège social est implanté à Bailly-Romainvilliers, en plein coeur du Val d'Europe.

Aujourd'hui, le Val d'Europe est le principal secteur géographique Seine-et-Marnais où l'économie est la plus dynamique. Ce secteur n'ayant pas cessé de se développer ces dernières années, de nombreuses entreprises s'y sont installées.

LA SEINE-ET-MARNE C'EST...

Plus 1 300 000
habitants

Plus 165 000
entreprises

10 lieux de
tourismes

236 habitants
par km²

Taux d'emploi
à 67%

Plus de 30
millions de visites

Population légale, INSEE, 2016

Depuis la création du parc Disneyland Paris, la présence d'une ville autour de ce parc d'attraction n'a cessé d'accentuer l'attractivité de la zone.

À ce jour, le Val d'Europe est une des zones les plus touristiques de France. Cette dynamique économique qui pousse les entreprises à s'y installer, a aussi permis la création de nombreuses offres d'emplois.

MFL Communication a donc choisi de s'implanter, dès le départ, dans ce microcosme économique en pleine mutation et en pleine effervescence. Une seconde agence a été ouverte dans le sud du département, pour en couvrir la totalité.

ACTIVITÉS MAJEURES

Location et exploitation de biens immobiliers



Conseil de gestion



Activités des organisations associatives



Activités pour la santé humaine



Plus 36 000
habitants

74 % ont
un emploi

5 400
entreprises

400
nouvelles
entreprises
par an

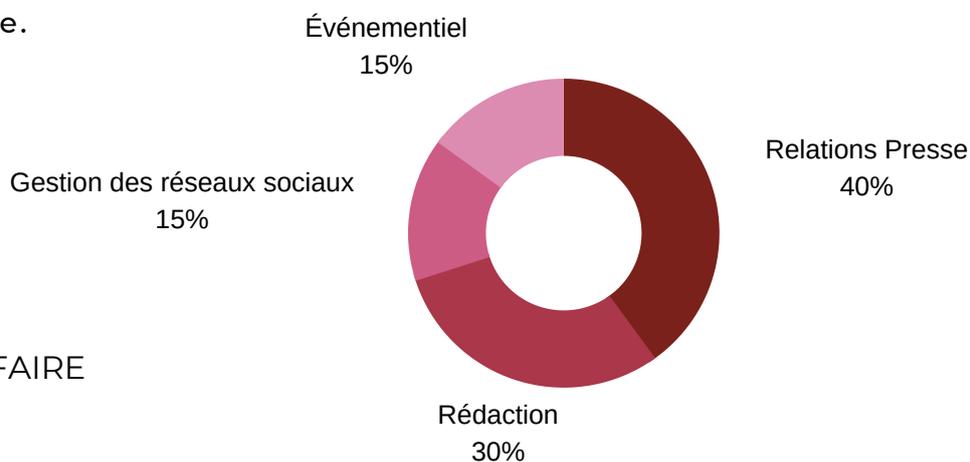


L'AGENCE

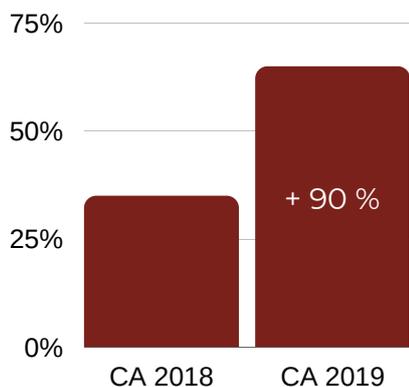
MFL COMMUNICATION

Notre plus grand atout : être la seule agence spécialisée dans les relations presse en Seine-et-Marne.

RAPPORTS DES MISSIONS



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE



2019, c'est aussi...





1

HARMONISER LES ACTIONS

MISSIONS
CLIENTS
ENGAGEMENTS



HARMONISER LES ACTIONS

MISSIONS

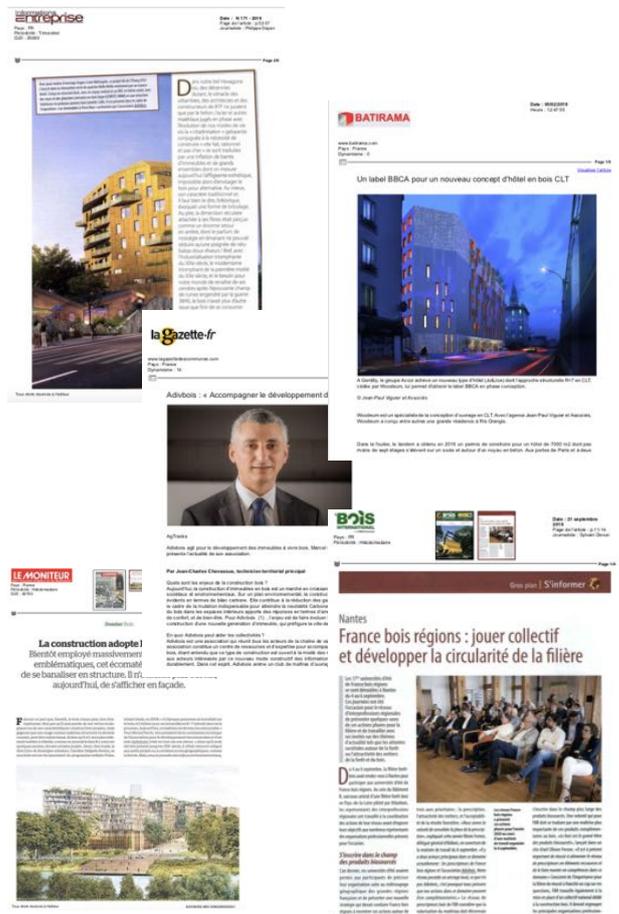


RELATIONS PRESSE l'exemple d'Adivois

L'association pour le développement des Immeubles à Vivre Bois a pour mission d'accompagner et de promouvoir la construction bois de moyenne et grande hauteur en France. Les médias professionnels de la construction, de l'architecture et de l'environnement, mais aussi les journaux économiques, ont relayé, tout au long de l'année, les actualités d'ADIVBOIS.



280 retombées médias





WOOD UP LE HAVRE /



ATELIER D'ARCHITECTURE MARIE SCHWEITZER



ÉCOPOLIS DIJON / GRAAM ARCHITECTURE



RÉDACTION

l'exemple de MT Design



La rédaction, spécialité de l'agence, permet de partager les valeurs, les actualités et les projets des clients sur différents supports, print ou web.

Aménageur d'intérieur, MT Design est une entreprise de construction et d'aménagement avec un volet design et architecture d'intérieur. En tant que spécialiste de l'aménagement d'intérieur, l'équipe MT Design devait présenter des textes correspondant à son image et à son activité. Pour cela, l'agence a su proposer aussi bien les textes de leurs site web que ceux de leur blog et de leurs réseaux sociaux.



Rédaction de :

- 7 articles de blogs publiés
- 8 pages du site web
- 62 posts sur les réseaux sociaux





**FRANCE
BOIS
2024** GESTION DES RÉSEAUX
SOCIAUX
l'exemple de France Bois 2024

La planification, la création et la publication de contenus et de visuels pour dynamiser les réseaux sociaux font partie intégrante de la mission globale de communication confiée par France Bois 2024 à MFL Communication.

Réseaux sociaux ou bien professionnels, l'équipe MFL Communication dynamise les réseaux en respectant l'éthique de son client. France Bois 2024 accompagne les entreprises de la filière bois dans le cadre de la construction de l'aménagement des ouvrages olympiques et paralympiques des jeux de Paris en 2024.

Grâce à la campagne de communication mise en place sur ses réseaux Twitter et LinkedIn, les entreprises accompagnées par France Bois 2024 peuvent suivre les actualités (événements, appels d'offres, articles importants...). Ces publications abordent principalement les actions de France Bois 2024, mais aussi ses actualités et celles de la filière.

 19 publications

 56 publications

 1 620 abonnés

 370 abonnés



" Je travaille avec MFL Communication depuis un an et demi. Notre challenge à France Bois 2024 est de favoriser la réalisation de bâtiments et d'équipements bois exemplaires et en progression pour les JO 2024.

J'ai pu mesurer l'engagement dans la réalisation, la réactivité dans les alinéas et la force de proposition de l'équipe que dirige Manuella. Bien conforme aux valeurs olympiques que nous portons : excellence, respect, amitié. "



*Georges-Henri Florentin,
Président de France Bois
2024*





ÉVÉNEMENTIEL l'exemple d'Efitrans

Rigueur et organisation sont les compétences de l'agence mises en avant pour faire de l'événement un moment unique et mémorable.

L'organisation d'un événement demande une grande discipline. Forum, salons professionnels, anniversaires d'entreprises,... MFL Communication prend soin de faire de ces événements un instant dont chaque collaborateur et invité se souviendra de façon positive.

MFL Communication a accompagné la société de transport EFITRANS dans l'organisation de ses 15 ans, le 19 octobre 2019.



180 personnes dont :

- Michel BILLOUT, Maire de Nangis
- Aude LUQUET, députée de Seine et Marne
- Candice ROUSSEL, déléguée générale du MEDEF 77
- Marianne FOUACHE, élue à la CMA 77
- Nadia AYADI, présidente des FCE 77

EFITRANS FÊTE SES 15 ANS

FATOUMA DIOUF, DIRIGEANTE D'EFITRANS NANGIS VOUS DONNE RENDEZ-VOUS POUR UNE SOIRÉE PLEINE DE SURPRISES

SAVE THE DATE

EFITRANS NANGIS :
TRANSPORT ET SOLUTIONS DE RELOCATION

10 OCTOBRE 2019
18H30
SALLE DULGIE SEPTEMBER,
COUR ÉMILE ZOLA À NANGIS



C'est l'heure du bilan après bientôt 1 année de collaboration avec MFL COMMUNICATION.



*Fatouma DIOUF,
Dirigeante d'Efitrans*

Trois mots pour résumer mon ressenti : proactivité, réactivité, rigueur.

MFL Communication a su, dès le début, anticiper nos besoins, proposer, suggérer, en somme nous surprendre pour toujours aller plus loin. Leur réactivité nous a été d'une grande utilité car nos échéances souvent serrées m'ont parfois fait douter de leur capacité de rebond. Mais Manuella a toujours su être à la hauteur à chaque moment, avec une qualité irréprochable dans le travail fait. **Sa rigueur et son sens du service couronnent son professionnalisme.** Ce sont mes partenaires et divers contacts qu'on a eu à solliciter lors de nos diverses manifestations qui en parlent le mieux : "des relances au bon moment", "des mots justes", "un ton agréable et plein de vie",...

Bref, ma satisfaction est totale et avant même de faire ce bilan écrit, j'ai déjà à plusieurs reprises parlé de l'agence pour valoriser son professionnalisme.

L'ensemble de l'équipe EFITRANS se joint à moi pour témoigner notre gratitude à MFL COMMUNICATION !



HARMONISER LES ACTIONS

CLIENTS



Une attachée de presse hors paire qui permet d'avoir une visibilité professionnelle dans différents secteurs. La disponibilité et la réactivité sont présentes, sans compter la gentillesse et les bons conseils.

Je recommande fortement Manuella de MFL.

Vanessa DELESDERRIER, France Scellés

Une professionnelle au top, alliant gentillesse et savoir-faire, mais aussi réactivité et créativité ! Je recommande fortement à tout particulier ou entreprise souhaitant une communication efficace !

Julie MARQUES, ancienne collaboratrice

Si vous ne savez pas parler de vous Manuella est LA personne qu'il vous faut !

Contactez-la les yeux fermés pour une communication efficace ! Et en plus, elle travaille avec le sourire :).

Emilie APRICENA, graphiste partenaire

Un véritable plaisir de travailler avec Manuella Flamini-Loreti sur le secteur du Val d'Europe. Je recommande. Très professionnelle, disponible et à l'écoute.

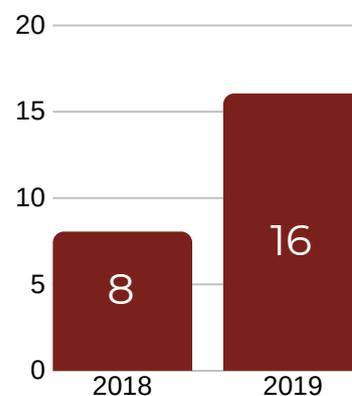
Jean-François HENNEBOIS, journaliste



Des clients de plus en plus nombreux

Au cours de cette année, les conseillés MFL Communication a travaillé avec des clients de plus en plus nombreux. de la mission ponctuelle à la campagne de communication annuelle, l'agence sait s'adapter aux contraintes sectorielles, au budget et aux objectifs de chaque client.

La jeune agence, sans aucune action de prospection, a doublé le nombre de ses clients en 2019, avec trois grandes familles de clients :



Communication
régionale



Industrie



Filière Bois



FILIÈRE BOIS

Construction et ambition environnementale sont incontestablement liés au matériau bois. Les acteurs de la construction sont de plus en plus sensibles à ce matériau, et pas seulement en façade. Le bois se démocratise aussi dans le gros oeuvre et en aménagement intérieur.

Tout au long de l'année, MFL Communication a collaboré avec différents acteurs de la filière.



ADIVBOIS

ASSOCIATION POUR LE
DÉVELOPPEMENT DES
IMMEUBLES À VIVRE BOIS.

MISSIONS RÉALISÉES :

- Stratégie de communication
- Relations presse
- Gestions des réseaux sociaux
- Organisation d'événement
- Gestion de la présence sur salons professionnels
- Mises à jour du site web



FRANCE
BOIS
2024

ACCOMPAGNEMENT DES
ENTREPRISES DE LA FILIÈRE BOIS
POUR LA CONSTRUCTION DES
OUVRAGES OLYMPIQUES ET
PARALYMPIQUES DES JEUX DE
PARIS EN 2024.

MISSIONS RÉALISÉES :

- Stratégie de communication
- Relations presse
- Gestions des réseaux sociaux
- Organisation d'événements
- Gestion de la présence sur salons professionnels
- Mises à jour du site web



LECONTREPLAQUÉ.COM

PROMOTION DU PANNEAU
CONTREPLAQUÉ.

MISSION RÉALISÉE :

- Relations presse



PROMOTION DU DESIGN FRANÇAIS.

MISSION RÉALISÉE :

- Relations presse pour l'exposition de design et d'architecture d'intérieur *New Living Wood*





Transport, entreposage, outils logistiques,... chaque entreprise possède sa spécialité et son identité. MFL Communication accompagne les industriels dans la gestion de leur communication. Les clients bénéficient ainsi d'une campagne construite, à leur image et articulée de manière cohérente avec leurs objectifs.

The logo for WorldWay, featuring the word "WorldWay" in white and green text on a dark blue rectangular background.

FACILITEUR DE TRANSPORT DE
MARCHANDISES POUR TPE ET PME

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil et gestion de la communication globale
- Gestion des réseaux sociaux
- Relations presse
- Rédactionnel
- Plan média

The logo for CREA LUMIN, with "CREA" in a serif font and "LUMIN" in a larger, stylized serif font, separated by a decorative flourish.

CRÉATION DE LUMINAIRES SUR
MESURE

MISSION RÉALISÉE :

- Relations presse



FABRICATION FRANÇAISE ET EUROPÉENNE

CONSEIL ET DISTRIBUTION DE
SCÉLLÉS DE SÉCURITÉ

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Rédaction

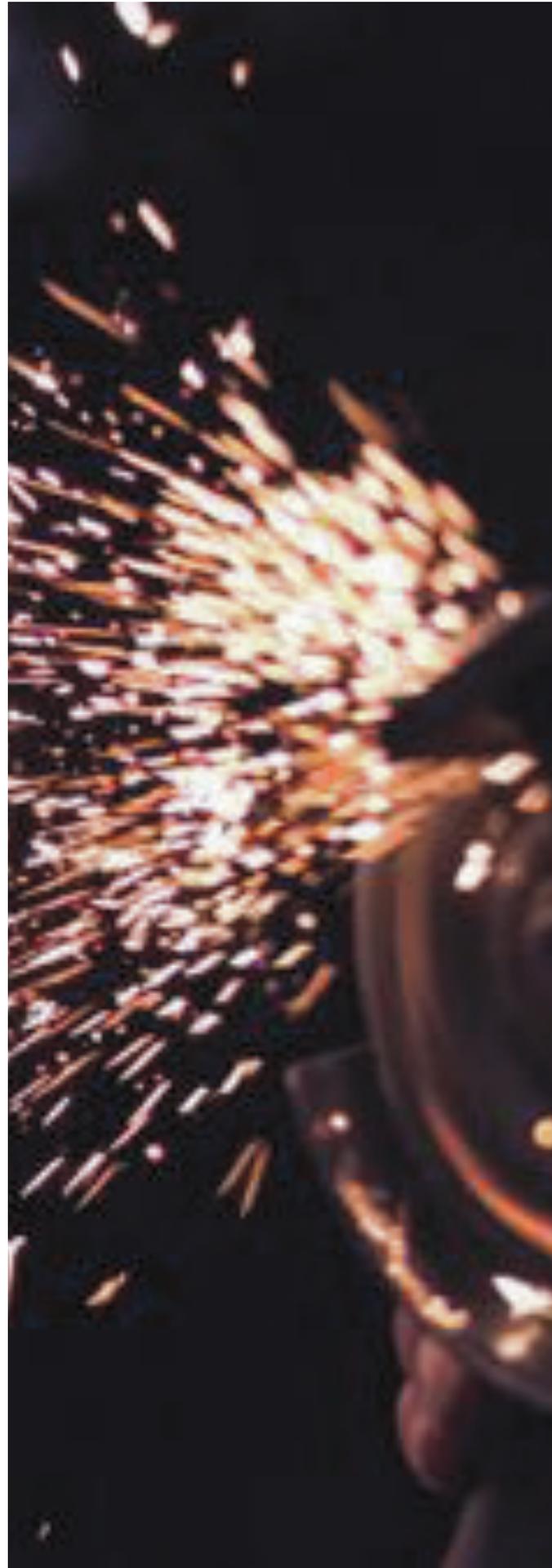


HOOKE
CONSEIL & INGÉNIERIE MÉCANIQUE

CONSEIL ET INGÉNIERIE MÉCANIQUE

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Relations presse





SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT
D'ENTREPÔTS INDUSTRIELS ET
LOGISTIQUE

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Relations presse
- Rédaction
- Gestion des réseaux sociaux



TRANSPORT, DÉMÉNAGEMENT ET
SOLUTIONS DE RELOCATION

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Relations presse
- Rédaction
- Gestion des réseaux sociaux



CABINET DE CONSEIL ET D'EXPERTISE
POUR LES INDUSTRIELS DE LA
PHARMACIE ET DES
BIOTECHNOLOGIES

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Relations presse





COMMUNICATION RÉGIONALE

La proximité géographique est un élément important que l'agence tente de développer avec une clientèle de plus en plus locale.

Seine-et-Marne, petite couronne, Paris, l'équipe MFL Communication se déplace néanmoins en Île-de-France. Et aussi sur tout le territoire national. Mais la connaissance du tissu économique local est une véritable force pour accompagner les clients locaux.



FROMAGERIE EN LIGNE

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Relations presse
- Événementiel



ASSURANCE

MISSION RÉALISÉE :

- Relations presse



SERVICE À LA PERSONNE

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Rédaction



AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEUR

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Rédaction
- Gestion des réseaux sociaux





**RÉSEAU DE MANDATAIRES
IMMOBILIERS**

MISSION RÉALISÉE :

- Formation en communication



ÉCOLE DE YOGA

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Formation



AGENT IMMOBILIER

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Rédaction



ÉCOLE DE DANSE

MISSIONS RÉALISÉES :

- Conseil en communication
- Formation



UNE AGENCE ENGAGÉE

L'Équipe MFL Communication porte à coeur certaines causes et soutient donc pour cela les associations qui les accompagnent.

Associations sportives, humanitaires ou simples loisirs, nous soutenons des équipes motivées et battantes face à l'adversité.

**Notre principale satisfaction :
voir les associations soutenues atteindre
leur aspiration.**



MFL Communication soutient l'association Efapo dans sa lutte contre les violences faites aux femmes.

Nous soutenons l'Oasis du Val D'Europe, une épicerie solidaire qui organise des dotations alimentaires pour les personnes en difficulté.



MFL Communication soutient le club de Judo de Montévrain, participant ainsi à l'épanouissement des jeunes dans un sport aux valeurs fortes.



Maman Yogi organise des ateliers parents-enfants autour du yoga. Un excellent moyen de resserrer les liens entre générations et de transmettre des outils aux familles pour mieux gérer le quotidien.





Engagée, MFL Communication soutient les causes et associations qui lui tiennent à coeur, que ce soit en dons ou en savoir-faire.

En 2019, nous avons accompagné l'équipage des Gazelles 2 Connect dans la promotion de leur projet afin qu'elles puissent participer au rallye Aïcha des gazelles.





*Virginie BIESSE, Sandra DESPRES & Camille DUCHAUSSOY,
membres de l'équipage Les Gazelles 2 Connect*

Un rêve de 10 ans, un pari fou, et nous voilà en route avec mon amie Sandra, pour le Rallye Aïcha des Gazelles 2019. Une année de préparation, 33.000€ de budget à faire sponsoriser. Par où on commence ? Avec qui ? On doit parler de nous et nous reconnaître dans toute la Seine-et-Marne et au-delà ...

Et c'est à cet instant, que nous avons la chance d'en parler à Manuella, entrepreneure et Femme Chef d'Entreprise comme nous, elle est partante immédiatement pour nous sponsoriser !

Au final, elle fera bien plus pendant plus de 12 mois, et ça malgré les péripéties de notre préparation, mon changement de coéquipière de Sandra à Camille,... Elle est là, avec nous pour nous faire rencontrer les bonnes personnes. Puis elle nous obtient un article dans la presse, et puis deux ... et puis trois ... et puis la télévision !!!

Le seul risque que l'on prend en collaborant avec cette super attachée de presse c'est de sortir de sa zone de confort et d'obtenir des résultats !!

En ce qui nous concerne, son professionnalisme, sa réactivité et surtout sa grande écoute nous ont permis de réaliser notre rêve. Le premier d'une longue série pour les Gazelles 2 Connect ! Et devinez qui nous accompagnera pour nos futurs projets ? Encore un grand MERCI à toi pour tout ce que tu as fait et ce que tu fais encore pour nous.



2

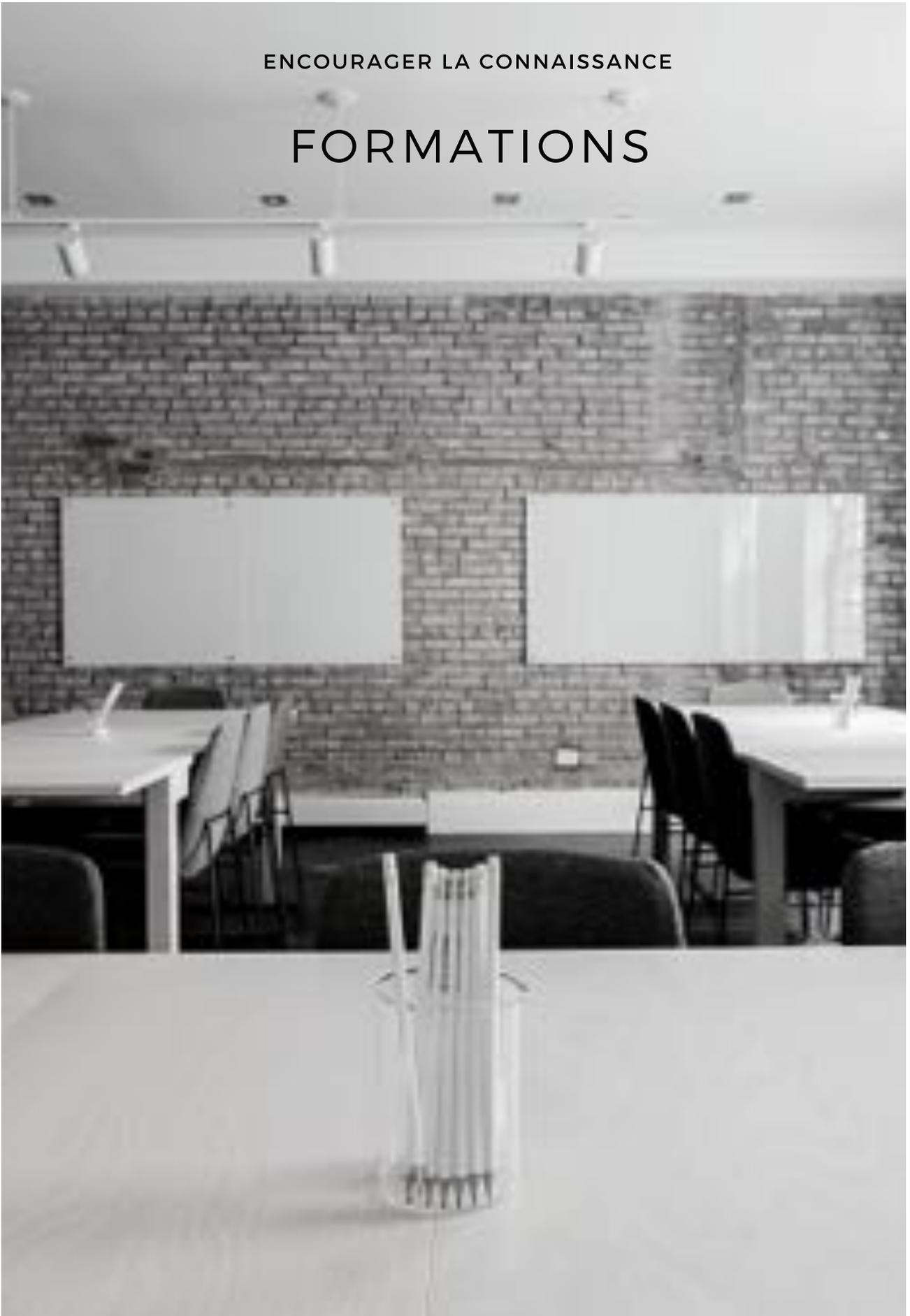
ENCOURAGER LA CONNAISSANCE

FORMATIONS
RÉSEAUX



ENCOURAGER LA CONNAISSANCE

FORMATIONS





Nous partageons notre expérience et notre savoir-faire

MFL Communication souhaite amener à chacun, la chance de pouvoir bénéficier de connaissance dans le domaine de la communication. Ce dernier n'ayant plus de secret pour nos conseillés, nous profitons de notre expérience pour le transmettre à ceux qui en demande le besoin.

En 2019, Manuella Arnold présentait la communication devant 150 professionnels d'IAD, un réseau de mandataire immobilier.

La finalité de cette formation, étant de présenter à ces experts de l'immobilier, le fonctionnement d'une bonne campagne de communication : ces divers canaux, l'étude à établir pour une campagne appropriée et les actions à mettre en place.



“Savoir, c'est à dire prévoir
pour agir“

Henri Bergson, *L'évolution créatrice*, 1907.



MFL Communication le sait : un savoir se transmet. Pour cela, nous étions présent le 6 juin 2019 auprès du FCE 77 pour leur présenter le monde de la communication.

Une formation rassemblant 15 personnes, des femmes chefs d'entreprises motivées et à l'écoute, afin de développer leur connaissance mais aussi de pouvoir les exploiter au sein de leur propre entreprise.



ENCOURAGER LA CONNAISSANCE

LES RÉSEAUX



C'EST ENSEMBLE

QUE NOUS CONSTRUISONS DEMAIN

MFL Communication est impliqué dans la vie économique locale et participe à des réseaux d'entrepreneurs. Ce qui permet à l'agence de rester en phase avec les problématiques de ses clients locaux et régionaux.



Un club créé par des chefs d'entreprise motivés ayant pour objectif de fonder une association favorisant les échanges entre les membres de la commune du Val D'Europe.

MFL Communication porte à coeur la participation à ce réseau d'entrepreneurs au sein duquel elle participe depuis maintenant XX.



“La réussite, ce n'est pas avoir de l'argent, c'est avoir de l'influence pour améliorer la vie des gens”

Michelle Obama, Première Dame des États-Unis de 2009 à 2017.



FCE FRANCE

FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

Délégation de Seine-et-Marne

Une organisation réunissant toutes les femmes chefs d'entreprises de Seine-et-Marne. Dans laquelle, convivialité et entraide en sont les valeurs principales.

Située à Bailly-Romainvillier, MFL Communication est une entreprise dirigée et fondée par Manuella Arnold. De ce fait, nous nous devons de participer à cette cause qui nous ressemble et nous accompagne.



AGENCE NORD SEINE-ET-MARNE :

44 rue de Magny,
77700 Bailly-Romainvilliers

AGENCE SUD SEINE-ET-MARNE :

1 avenue Alfred Nodet,
77130 Montereau-Fault-Yonne

01 64 18 69 25 / contact@mflcommunication.com

RETROUVEZ-NOUS

 : www.mflcommunication.com

 : @MFLComm

 : @mflcommunication

 : MFL Communication

 : @MFLComm